



závěrečná

Veletrh pracovních
příležitostí

zpráva

Středa 6. 11. 2024
Kongresák.space, Brno

Pořádající univerzity

MASARYKOVA
UNIVERZITA

 VYSOKÉ UČENÍ
TECHNICKÉ
V BRNĚ

 Mendelova
univerzita
v Brně

Záštita

B | R | N | O | I

Akce se koná pod
záštitou primátorský
statutárního města Brna
JUD. Miroslav Váňovec

jihomoravský kraj

Generální mediální partner

 Český rozhlas

Mediální partneři

DENÍK 

HITRÁDIO
CITY BRNO

NOTINO

COMMERZBANK

EY

O-REA
Přílety a noclehy

Sea
Comp

DECATHLON

KEYENCE

KPMG

Raiffeisen
Bank



Obsah

JobChallenge 2024 4

Veletrh pohledem vystavovatelů 6

Veletrh pohledem účastníků 8

Veletrh pohledem organizátorů 12

Pořadatelé veletrhu 14

18. ročník veletrhu v číslech

62

vystavovatelů

3

univerzity

1 500

účastníků

13

oborů

6

workshopů

120

konzultací

23 500

návštěv webu (říjen)

77 500

dosah účtů
na Instagramu (říjen)



JobChallenge 2024

Najdi si svoje přirozené pracovní prostředí – téma, které rezonovalo již 18. ročníkem Veletrhu pracovních příležitostí JobChallenge. Účastníci měli letos možnost potkat se zástupci více než 60 firem a prozkoumat tak džungli pracovního trhu. Veletrh již tradičně pořádaly tři brněnské univerzity – Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně a Mendelova univerzita v Brně – pod záštitou primátorky města Brna a hejtmana Jihomoravského kraje.

JobChallenge přinesl studentům jedinečnou příležitost setkat se face-to-face s potenciálními zaměstnavateli a prozkoumat pracovní nabídky jednotlivých společností nad rámec veřejně dostupných nabídek na internetových portálech. Zástupci společností na stáncích sdíleli s návštěvníky nejnovější směry v oblasti pracovního trhu a umožnili jim tak nejen navázání

klíčových profesních kontaktů, ale i objevování stáží a výzkumných příležitostí. Studenty čekal i doprovodný program v podobě šesti workshopů. Workshopy se zaměřovaly na poznávání vlastních hodnot, wellbeing v každodenním životě, výběr kariérní dráhy anebo poskytly tipy a triky na LinkedIn. Účastníci mohli také využít možnost konzultací v Poradenském HUBu, kde získali odborné rady ohledně svých životopisů a LinkedIn profilů.

Studenti také mohli zavítat do chill zóny, prohlédnout si nástěnku s inzeráty firem, zapojit se do tří veletržních soutěží anebo využít fotokoutku.

Veletrh pohledem vystavovatelů

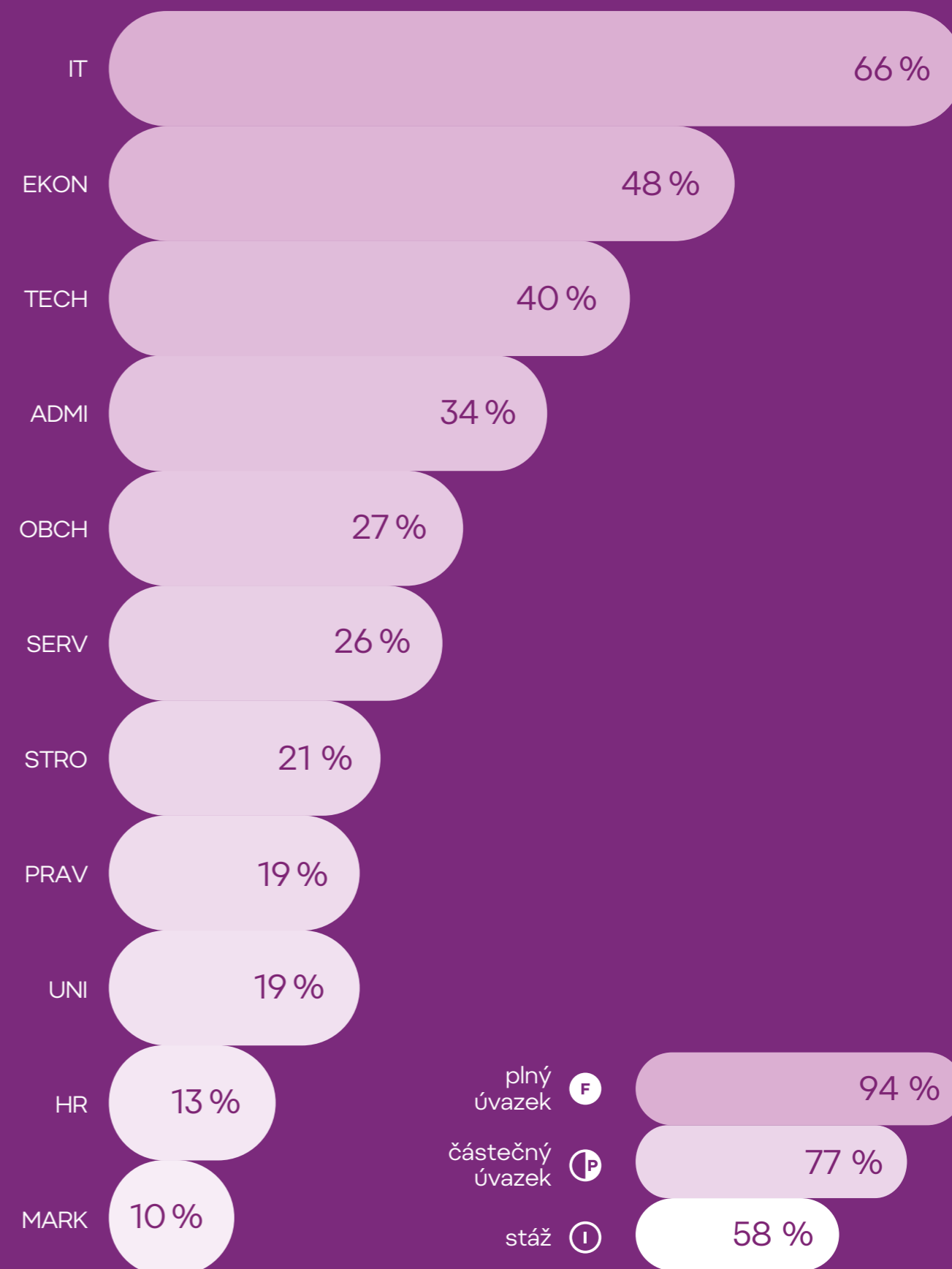
Díky tagům na stáncích vystavovatelů a ve veletržní brožuře se mohli studenti jednoduše orientovat, ve kterých odvětvích hledají společnosti nové členy pro své týmy. U vstupu na veletrh studenti obdrželi nálepky s tagy, díky kterým mohli dát zaměstnavatelům vědět, o jaké obory mají zájem.

Na veletržním webu si účastníci mohli prohlédnout medailonky vystavovatelů a zjistit všechny potřebné informace ještě před začátkem veletrhu. Web prošel optimalizací primárně v sekci objednávkového systému pro vystavovatele, díky které se tento systém stal více uživatelsky přívětivý, intuitivní a usnadnil celý proces objednávek.

Přehled nabízených oborů

IT	informační technologie	ADMI	administrativa
TECH	technika	MARK	marketing a reklama
STRO	strojírenství	HR	lidské zdroje
FARM	lékařství a farmacie	SERV	služby a klientský servis
CHEM	chemie	EKON	ekonomika a podnikové finance
STAV	stavebnictví	OBCH	obchod
POZE	potravinářství a zemědělství	PRAV	právo
DREV	dřevařství a nábytkářství	UNI	univerzální

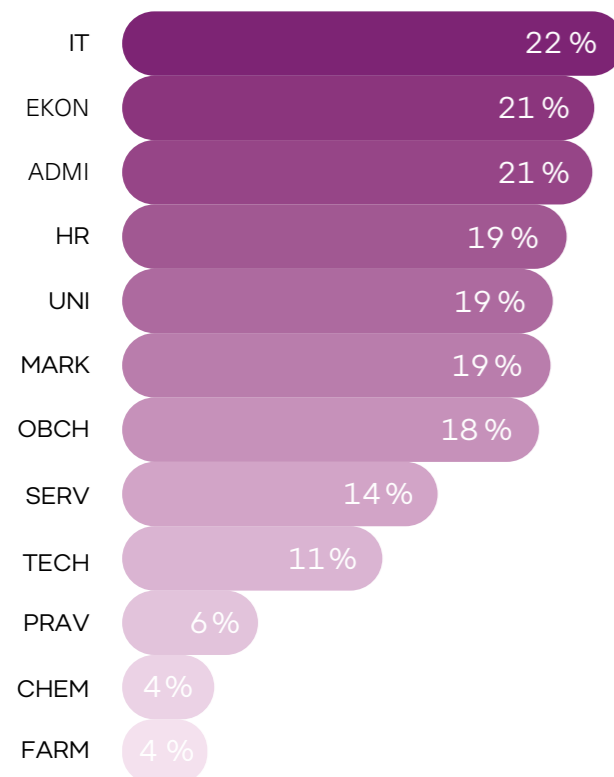
Statistické zastoupení nabízených oborů vystavovatelů na JobChallenge 2024



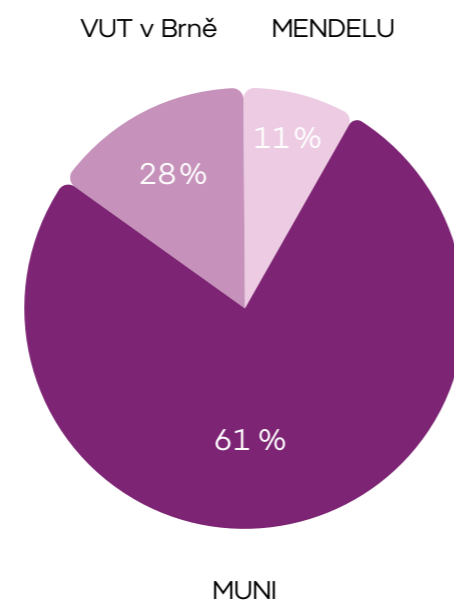
Veletrh pohledem účastníků

Všichni registrovaní měli možnost vytvoření si webového profilu, kde mohli zadat až 5 preferencí pracovních odvětví. Následující graf reprezentuje procentuální zastoupení 10 nejčastěji preferovaných oborů u účastníků, kteří si tyto údaje v profilu vyplnili.

Statistické zastoupení preferovaných oborů účastníky na JobChallenge 2024



Zastoupení jednotlivých univerzit a škol na veletrhu



Klíčové motivace studentů zúčastnit se veletrhu*

Najít si práci nebo stáž

Zjistit, jaké mají možnosti po škole (stále studují)

Zmapovat si situaci na trhu práce

Inspirovat se

Networkovat

Navštívit workshopy

Navázat kontakty se zaměstnavateli a dalšími studujícími

*Výsledky z dotazníkového šetření z veletrhu

Zpětné vazby od účastníků veletrhu

Je fajn, že taková akce existuje! Díky veletrhu jsem měla příležitost získat důležité informace o firmách a různých pracovních příležitostech. Navíc jsem si odnesla kontakty, které by mi mohly pomoci při budoucím hledání práce. Překvapilo mě, kolik různých firem a oborů bylo na jednom místě. Myslím, že teď mám lepší přehled o současném trhu práce a jsem klidnější.

Studentka MUNI

Původně se mi na veletrh moc nechtělo, protože nerad oslovuji lidi. Většina lidí z firem ale byla fajn a sami přicházeli s nabídkami. Byla to nakonec bezva příležitost navázat kontakty s firmami a získat i takové interní info. Díky tomu jsem si udělal jasnější představu o tom, jak může vypadat moje budoucí kariéra a jsem rád, že jsem se zúčastnil. Pokud taky váháte nebo se bojíte, zkuste se hecnout a jděte to příští rok zkusit.

Student VUT v Brně

Moc se mi líbilo, že všichni účastníci byli velmi milí a ochotní odpovídat na moje otázky. Veletrh pro mě byl velice přínosný, dozvěděla jsem se o konkrétních nabídkách stáží a absolventských programů. Také jsem získala představu o tom, jak se nejlépe připravit na vstup do pracovního života. Celkově hodnotím akci jako velmi inspirativní a motivující.

Studentka MENDELU



Veletrh pohledem organizátorů

Reflexe 18. ročníku veletrhu

Letos jsem si jako koordinátor vystavovatelů kladl za cíl nejen udržet vysokou úroveň spokojenosti firem, ale také přinést něco nového. Bylo skvělé vidět, jak nadšeně firmy přijaly myšlenku letošního ročníku, a spokojenost se projevila jak v jejich hodnocení prostoru a servisu, tak v množství interakcí se studenty. Veletrh opět dokázal, jak důležitý je osobní kontakt – něco, co technologie stále plně nenahradí. Poradenský HUB i doprovodný program obdržely vynikající zpětnou vazbu a já věřím, že mnoho studentů díky těmto aktivitám našlo svou další profesní cestu.

Mikuláš

S radostí mohu říci, že 18. ročník Job-Challenge opět překonal očekávání. Téma „Najdi si svoje přirozené pracovní prostředí“ inspirovalo nejen studenty, ale i vystavovatele, kteří přišli s inovativními způsoby, jak se přiblížit mladé generaci. Spolupráce tří brněnských univerzit je základem úspěchu a záštita primátorky města Brna nám dodává prestiž. Letošní pestrý doprovodný program, zejména workshopy zaměřené na wellbeing a kariérní růst, skvěle doplnil hlavní myšlenku veletrhu. Pozorovala jsem, jak si účastníci užívali chill zónu a fotokoutek, což přispělo k uvolněné atmosféře. Jsem pyšná, že veletrh opět posílil most mezi studenty a jejich budoucími zaměstnavateli. Děkuji celému týmu i vystavovatelům za profesionální přístup a těším se na další ročník.

Gabča

Letošní kampaň jsme postavili na myšlence přirozeného pracovního prostředí a jsem nadšený, jak skvěle téma rezonovalo. Díky intenzivní propagaci veletrh přilákal obrovské množství studentů i absolventů, kteří chtěli aktivně tvořit svou budoucnost. Marketing letos zahrnoval i kreativní přístupy, jako byly interaktivní soutěže a zvýraznění vizuální identity veletrhu – Brno se opravdu zbarvilo do fialové. Veletržní prostory, doplněné o dekorace jako byla džungle u vstupu, vytvořily příjemné prostředí, kde se studenti mohli uvolnit a soustředit na networking. Velmi mě těší, že jsme pomohli propojit tolik mladých talentů s firmami, a už teď přemýšlíme, jak příští ročník posunout ještě dál.

František

Veletrh z venku

2

billboardy

103

spotů v rádiích

6

reklamních plachet napříč Brnem

8

rollupů na třech brněnských univerzitách

40

reklamních ploch po Brně



Pořadatelé Veletrhu práce JobChallenge

Veletrh práce JobChallenge pořádají 3 největší brněnské univerzity – Masarykova univerzita, Mendelova univerzita v Brně a Vysoké učení technické v Brně. Organizaci zajišťují pracovníci kariérních a poradenských center těchto univerzit. Záštitu nad veletrhem zajišťovali rektori a rektorky pořadatelských univerzit a město Brno.

MUNI Kariérní centrum
KC

Kariérní centrum MU
Komenského náměstí 220/2, 602 00 Brno
info@kariera.muni.cz
+420 549 494 599
kariera.muni.cz

T VYSOKÉ UČENÍ INSTITUT
TECHNICKÉ CELOŽIVOTNÍHO
V BRNĚ VZDĚLÁVÁNÍ

Institut celoživotního vzdělávání
Purkyňova 464/118, 612 00 Brno
Michaela.Konecna@vutbr.cz
+420 541 148 820
vut.cz/poradenstvi

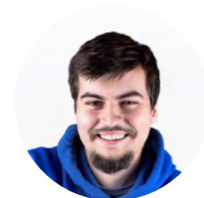
MENDELU
Institut
celoživotního
vzdělávání

Poradenské a profesní centrum MENDELU
Zemědělská 5, 613 00 Brno
alena.krejci@mendelu.cz
+420 545 135 227
icv.mendelu.cz/poradenske-a-profesni-centrum



Manažerka veletrhu

Mgr. Gabriela Matýsková
+420 739 370 907



Koordinátor veletrhu

Mikuláš Möwald
+420 724 900 512



Marketing a komunikace

Mgr. František Reitter
+420 730 611 895

Děkujeme za účast na
18. ročníku Veletrhu
pracovních příležitostí
JobChallenge a budeme
se na Vás těšit zase
za rok.

www.jobch.cz

